

## LUBELSKIE TOWARZYSTWO ORNITOLOGICZNE

ul. Akademicka 13, 20-950 Lublin

Lublin, dnia 20 kwietnia 2020 r.

### Nr postępowania: DUBELT/LTO/19/2020

Dotyczy: zaproszenia do złożenia oferty w trybie zapytania ofertowego pt.:

#### „Działania PR w Projekcie”

W związku z zapytaniami wniesionymi w postępowaniu prowadzonym w ramach projektu „Implementacja Krajowego Programu Ochrony Dubelta – etap I” (LIFE17 NAT/PL/000015), dalej „Projekt”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Instrumentu Finansowego LIFE (nr umowy LIFE17 NAT/PL/000015) oraz przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (nr umowy 266/2018/Wn50/OP-WK/LF/D), Lubelskie Towarzystwo Ornitologiczne, jako Zamawiający, udziela odpowiedzi jak niżej:

**Pytanie 1:** Czy Wykonawca w ofercie ma uwzględnić budżet na działania promocyjne w mediach społecznościowych? Jeśli tak, to w jakiej wysokości?

ODPOWIEDŹ: Nie, wykonawca w swojej ofercie nie wycenia płatnych działań promocyjnych.

**Pytanie 2:** Czy Wykonawca w ofercie ma uwzględnić budżet na sponsorowane treści w mediach tradycyjnych? Jeśli tak, to jaki budżet lub jakie media?

ODPOWIEDŹ: Jak w pytaniu nr 1.

**Pytanie 3:** Czy portale w social mediach, na których będą prowadzone działania już istnieją, czy do obowiązków Wykonawcy będzie należało również założenie tych profili?

ODPOWIEDŹ: Wykonana została strona internetowa Projektu, Lubelskie Towarzystwo Ornitologiczne posiada profil na facebooku, założenie i administracja kont na serwisach Instagram i Twitter będzie należało do obowiązków Wykonawcy.

**Pytanie 4:** Czy Zamawiający zakłada publikację po 3 postów na każdy z 3 portali społecznościowych czy 3 posty łącznie do podziału na portale?

ODPOWIEDŹ: Założeniem Zamawiającego jest przygotowanie po 3 postów na każdy z 3 portali społecznościowych.

**Pytanie 5:** Czy znana jest kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia: Działania PR w Projekcie w ramach projektu „Implementacja Krajowego Programu Ochrony Dubelta etap I” (LIFE17 NAT/PL/000015), Nr postępowania: DUBELT/LTO/19/2020i czy Zamawiający może ją ujawnić?

ODPOWIEDŹ: Zamawiający na prowadzenie działań z zakresu komunikacji społecznej, opisanych w zapytaniu ma przewidziany budżet wynoszący 30 600 PLN.

**Pytanie 6:** Czy w związku z konkretnym planem promocyjnym, jaki umieściliście Państwo w zaproszeniu, macie Państwo również założony budżet? To by wiązało się ze strategią i umieszczeniem



w harmonogramie atrakcyjnych dla Państwa propozycji. Z doświadczenia wiemy, że na promocję w ramach projektu przeznaczona jest konkretna kwota, w ramach której można się obracać i planować działania, a nie chcielibyśmy proponować Państwu nierealnych aktywności. To też wiąże się z ich atrakcyjnością i kreatywnością.

ODPOWIEDŹ: Jak w pytaniu nr 1.

**Pytanie 7:** Przygotowanie i propagowanie notatek prasowych (jedna na pół roku) wśród mediów lokalnych i krajowych - czy jest możliwość wskazania mediów krajowych?

ODPOWIEDŹ: Zamawiający nie wskazuje konkretnych mediów.

**Pytanie 8:** Aktywny kontakt z dziennikarzami lokalnych stacji radiowych i telewizyjnych - czy mogą Państwo doprecyzować pojęcie aktywny kontakt?

ODPOWIEDŹ: Pojęcie aktywnego kontaktu nie jest możliwe do sprecyzowania w ujęciu ilościowym (np. jako liczba odniesiona do jednostki czasu). Założeniem jest aby zatrudniona osoba, po utworzeniu (lub z wykorzystaniem posiadanej) "siatki kontaktów" wśród dziennikarzy, w momencie pojawienia się istotnych działań/efektów w Projekcie zaproponowała przygotowanie i emisję audycji. . Oczekujemy, że wynikiem pracy zatrudnionej osoby będzie maksymalnie kilka nagrań (radio/telewizja) wykonanych przez cały okres realizacji projektu.

**Pytanie 9:** Promowanie projektu na blogach innych organizacji i portali zrzeszających ornitologów i zwolenników ochrony przyrody - czy są Państwo w stanie wskazać częstotliwość publikacji?

ODPOWIEDŹ: Zamawiający nie jest w stanie wskazać częstotliwości publikacji. Będzie ona zależna głównie od intensywności prowadzonych działań.

**Pytanie 10:** Czy na pewno mowa jest o 3 postach miesięcznie?

ODPOWIEDŹ: Tak, jednym z zadań stawianych Wykonawcy jest publikacja 3 postów miesięcznie na każdym z wymienionych mediów społecznościowych (treść konkretnego posta publikowanego w różnych mediach będzie tożsama merytorycznie - różnić się będzie jedynie formą, warunkowaną przez specyfikę danego medium) posty publikowane w różnych mediach. Podana liczba postów (3 miesięcznie) to liczba średnio-miesięczna. W okresie lęgowym ptaków postów będzie więcej niż zimą.

**Pytanie 11:** Czy posiadają Państwo zaplecze sprzętowe pozwalające nagrywać Dubelty w środowisku?

ODPOWIEDŹ: Zamawiający posiada sprzęt umożliwiający nagrywanie ptaków w terenie w postaci fotopułapek oraz kamer termowizyjnych, jednakże wykorzystywane będą one głównie jako narzędzia badawcze.

**Pytanie 12:** Jaka ma być rola profilu? Edukacyjna? Informacyjna?

ODPOWIEDŹ: Rolą profilu ma być zarówno edukacja jak i informacja o działaniach prowadzonych w Projekcie. Wspólnym celem wszystkich działań PR w Projekcie jest informowanie opinii publicznej nt. przeznaczenia funduszy EU, poszerzanie wiedzy na temat dubelta oraz zwiększanie świadomości społecznej w zakresie potrzeby ochrony bioróżnorodności.



**Pytanie 13:** Czy Zleceniodawca prowadzi aktywne działania w terenie? Czy raczej są to konferencje i spotkania naukowe?

ODPOWIEDŹ: Planowane jest przeprowadzenie wielu działań w terenie. Lista działań stanowi załącznik nr 3 do Zapytania.

**Pytanie 14:** Czy pracujemy na nowym profilu dedykowanym akcji? Czy w przetargu jest mowa o profilu LTO - Lubelskie Towarzystwo Ornitologiczne?

ODPOWIEDŹ: W przypadku serwisu facebook działania będą prowadzone na funkcjonującym obecnie profilu LTO. W przypadku pozostałych serwisów wymienionych w zapytaniu konieczne będzie utworzenie dedykowanego konta/profilu.

Zatwierdził pod względem merytorycznym i formalnym:

Koordinator projektu  
LIFE17 NAT/PL/000015  
Tomasz Bajdak

